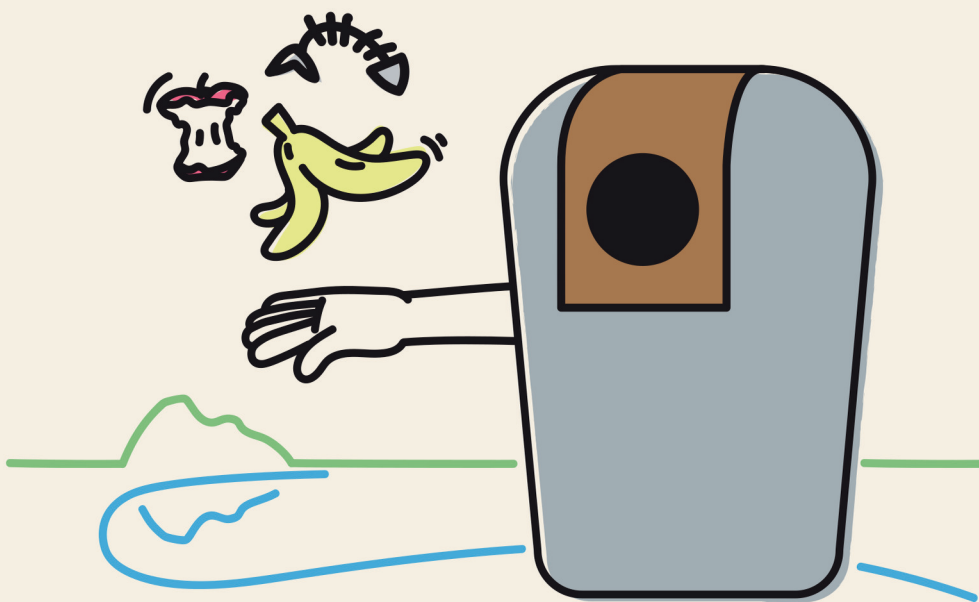




ESTE MARRÓN VALE LA PENA

Guía para descubrir como de los residuos
de hoy **depende el mundo de mañana**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Junta de Andalucía



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



ESTE MARRÓN VALE LA PENA

TUS RESIDUOS SON NUEVOS RECURSOS

Las cáscaras de plátano, las espinas del pescado o los restos de plantas secas son residuos orgánicos.

Bien separados en el contenedor marrón, este tipo de residuos se pueden reciclar y tener una nueva vida.



La materia orgánica representa en torno al 40 % de los residuos diarios que se generan en casa. Solo si se separa en origen evitaremos que acabe en vertederos y se podrá aprovechar como fertilizante natural o como fuente de energía.

**Separa la orgánica:
¡ganamos todos!**

ESTOS RESIDUOS VALEN LA PENA

¡Sepáralos en el
contenedor marrón!

RESTOS
VEGETALES



RESTOS DE
COMIDA



OTROS RESTOS
DE COCINA



Contenedor
marrón

CONSEJO

Usa bolsas compostables para este contenedor, que podrás adquirir en tu supermercado de referencia, y que al igual que los restos de comida, se degradarán y volverán a la tierra en forma de COMPOST.



¿Sabías que 1 000 kg de basura
orgánica = 350 kg de compost?

! **RECUERDA**
ESTOS RESIDUOS NO VAN AL MARRÓN:



Colillas y
restos de
barrido



Pañales,
compresas y
mascarillas



Aceite
usado



Excrementos
de animales

¿DUDAS?

ESTOS RESIDUOS

NO SON ORGÁNICOS

Todos aquellos residuos que no se recogen por separado.

Van al contenedor
de resto:



EXCREMENTOS
DE ANIMALES



TOALLITAS



COLILLAS



VAJILLA Y
CERÁMICA



PAÑALES,
COMPRESAS Y
EMPAPADORES



POLVO DE
BARRER Y
PELOS



ARENA
DE GATO



**Mal separados, estos residuos ensucian
los que se han seleccionado correctamente y
encarecen la gestión global de nuestra basura.**

ESTE MARRÓN VALE LA PENA...

¡PORQUE CUIDA NUESTRO PLANETA!

Bien separados,
tus residuos orgánicos...



Se convierten en
nuevos productos

¡Juntos, evitamos extraer
materias primas y
ahorramos recursos
naturales!



Minimizan el impacto
que tienen sobre el
suelo y el agua

¡Juntos, evitamos
contaminar la Tierra!



Evitan los gases de
efecto invernadero que
generarían acumulados
en un vertedero

¡Juntos, frenamos
el calentamiento
del planeta!

¡PORQUE CUIDA A NUESTRAS PERSONAS!

Con el uso del contenedor marrón se
crean nuevos puestos de trabajo:



Para recoger las
diferentes fracciones
separadas.



Para producir compost
y energía en la industria
del reciclaje y en la
energética.



Para hacer una
buena clasificación de
los residuos en la planta
de tratamiento.



Se genera empleo cuando
reciclamos nuestros residuos
en lugar de llevarlos a un vertedero.

CADA RESIDUO, UN COLOR

Para los demás residuos que generamos con mayor frecuencia en nuestros hogares tenemos otros contenedores. He aquí un breve repaso por si te surge alguna duda:

ENVASES

botellas y envases de plástico, envases metálicos y briks



PAPEL Y CARTÓN

todo tipo de papeles y cajas y embalajes de cartón plegados



VIDRIO

botellas, frascos y tarros



RESTO

resto de residuos que no se recogen por separado



Y LOS RESIDUOS ESPECIALES, ¿DÓNDE VAN?

Existen otros residuos que producimos menos frecuentemente pero que también debemos gestionar de manera adecuada y no depositarlos en ninguno de los contenedores anteriores:



PILAS

Llévalas a un **punto limpio** o deposítalas en **contenedores especiales** situados en establecimientos públicos.



BOMBILLAS

Se pueden depositar en los **puntos limpios** o en **contenedores especiales** situados en algunos establecimientos comerciales.



ACEITE DE COCINA

Deposítalo en los **contenedores** para **aceite doméstico** o llévalos a un **punto limpio**.



MUEBLES Y ENSERES

Deposítalos en un **punto limpio** o dirígete a tu **ayuntamiento**.



ROPA

Deposítala en los **contenedores especiales** para ropa y en punto limpio.



MEDICAMENTOS

Busca el **Punto SIGRE** en tu farmacia.



PUNTO LIMPIO

Es una instalación donde puedes deshacerte de los residuos domésticos más difíciles de reciclar de manera GRATUITA y CÓMODA.

¿Qué puedes llevar a un punto limpio?

Electrodomésticos, muebles y enseres voluminosos, restos de poda, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), envases de pinturas, baterías, pilas, etc.



5 MITOS Y VERDADES SOBRE EL RECICLAJE

1

‘En las plantas de reciclaje se mezclan todos los residuos separados previamente’

En las plantas de clasificación de residuos cada fracción va a un lugar específico para que los materiales puedan reciclarse adecuadamente.

2

‘En casa no tengo espacio para reciclar’

Tengamos más o menos cubos, la cantidad de residuos que generamos es la misma; es cuestión de organizarse y de no acumular muchos en casa.

3

‘Los productos reciclados son de peor calidad y no interesan’

Muchos estudios han demostrado que esto no es cierto, y que tanto el vidrio como el aluminio, el cartón y muchos plásticos pueden ser reciclados casi ilimitadamente sin perder su calidad.

4

‘Reciclar quita puestos de trabajo’

¡Falso! Cuando reciclamos nuestros residuos generamos empleo.

5

‘Que yo recicle o no recicle no va a cambiar nada’

¡No es cierto!

Por ejemplo, por cada 2 042 kg de material reciclado:

- 5397 litros de agua, 8 169 kw de energía y 551 litros de petróleo se ahorraron en procesos productivos.

- 756 kg de CO₂ no fueron emitidos a la atmósfera.

- 252 personas tuvieron oxígeno por un año.

Cree en ti y contagia a tu entorno.



¿Lo ponemos en práctica?

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Imagina que formas parte del equipo de comunicación de tu municipio. Tu misión es crear una campaña para animar a los jóvenes a usar el contenedor marrón y promover una forma más responsable de gestionar los residuos orgánicos.

1

ANALIZA LA SITUACIÓN

- ¿Por qué crees que muchas personas aún no separan la basura orgánica?
- ¿Qué mitos o excusas suelen usarse para no hacerlo?
- ¿Qué podrías decirles para cambiar su manera de pensar?

2

DEFINE TU IDEA

- Objetivo: ¿Qué quieres conseguir con tu campaña
- Público: ¿A quién te diriges?
- Mensaje principal o lema.
- Tono: ¿Será divertida, emocional, crítica, inspiradora...?

3

DISEÑA TU PROPUESTA

- Elige el formato de tu campaña: cartel, vídeo, eslogan para redes, mural, etc.
- Haz un boceto o esquema de cómo se vería.
- Incluye tu logotipo o una imagen simbólica del contenedor marrón.





La Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar y ARCGISA ponen en marcha la “Campaña de Información y Sensibilización para la Implantación de la Recogida de la Orgánica: Este marrón vale la pena” financiada por la Unión Europea – Fondos Next GenerationEU, dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR).

La campaña tiene la finalidad de promover la recogida de la fracción orgánica por separado. Tu papel es muy importante, por lo que hemos creado esta guía para ayudarte a aclarar dudas y conseguir el objetivo de reciclar más y mejor



Más información:

ARCGISA

Autovía A7, salida 1112A

11379 Guadacorte – Los Barrios

www.estemarronvalelapena.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU




Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia


Junta de Andalucía

